





# SERVIÇOS E CONSULTORIA



# KNOW HOW

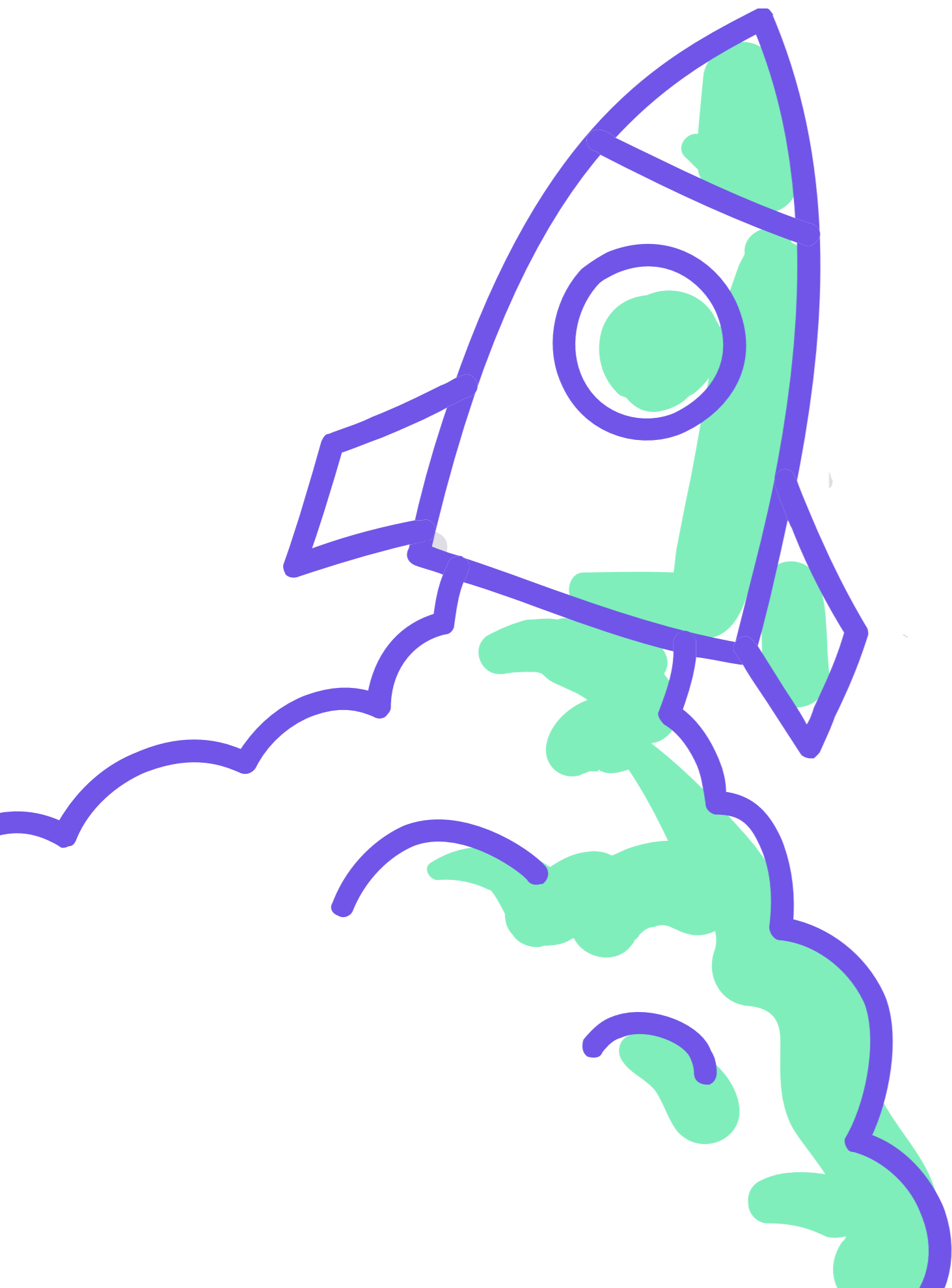
---

Na Salsa Technology, anteriormente Patagonia Entertainment, acreditamos fortemente que o know how da indústria local e a experiência no mercado são fatores vitais para o sucesso de uma marca na América Latina.

A América Latina é a nossa casa e temos uma compreensão total dos mercados de língua espanhola e portuguesa em toda a região. Nós entendemos os mercados, as nuances culturais, as pessoas e a linguagem. Mais importante ainda, sabemos implicitamente como ter sucesso nos negócios para a América Latina.

Nossa equipe qualificada e dedicada tem mais de 15 anos de experiência e o conhecimento da indústria local necessário para nos diferenciar dos demais.

Na Salsa Technology, colocamos grande ênfase em trabalhar em parceria com nossos clientes. Criamos, implementamos e mantemos estratégias de negócios de sucesso para nossos clientes. Isso é o que fazemos diariamente. O sucesso é o que nos diferencia dos nossos concorrentes.



# ESTRATÉGIA DE MARKETING

---

A experiência do usuário é a chave para o sucesso. Por isso, nossa equipe tem treinamento e capacidade para operar com sucesso em todas as principais estratégias de marketing.

Um robusto plano de marketing desempenha um papel integral na estratégia geral de negócios. Nossos consultores e especialistas oferecem os melhores serviços de marketing e planejamento para atender os negócios de nossos clientes no segmento de jogos. Além disso, fornecemos as ferramentas e a experiência perfeitas para ações de aquisição, retenção e reativação.

## OPERAÇÕES

---

Graças à ampla experiência de nossas equipes adquirida no mundo operacional, temos uma vasta experiência em garantir que as estratégias de marketing sejam entregues com sucesso.

Nossas equipes entendem como planejar e acompanhar o processo em uma operação bem-sucedida.





# GESTÃO DE PRODUTOS



# APOSTAS ESPORTIVAS

---

A Salsa Technology possui um serviço de marketing especializado, construído exclusivamente para o mundo das apostas esportivas.

Recursos consideráveis são disponibilizados para oferecer uma experiência memorável de apostas esportivas. Apostas Esportivas representam um mercado próspero, dado que a população latino-americana excede 600 milhões e por toda parte há uma cultura esportiva apaixonada.

Empresas que buscam maximizar seus investimentos na América Latina são capazes de gerar receitas significativas a partir dessa vertical e impulsionar seus negócios.



# APOSTAS ESPORTIVAS

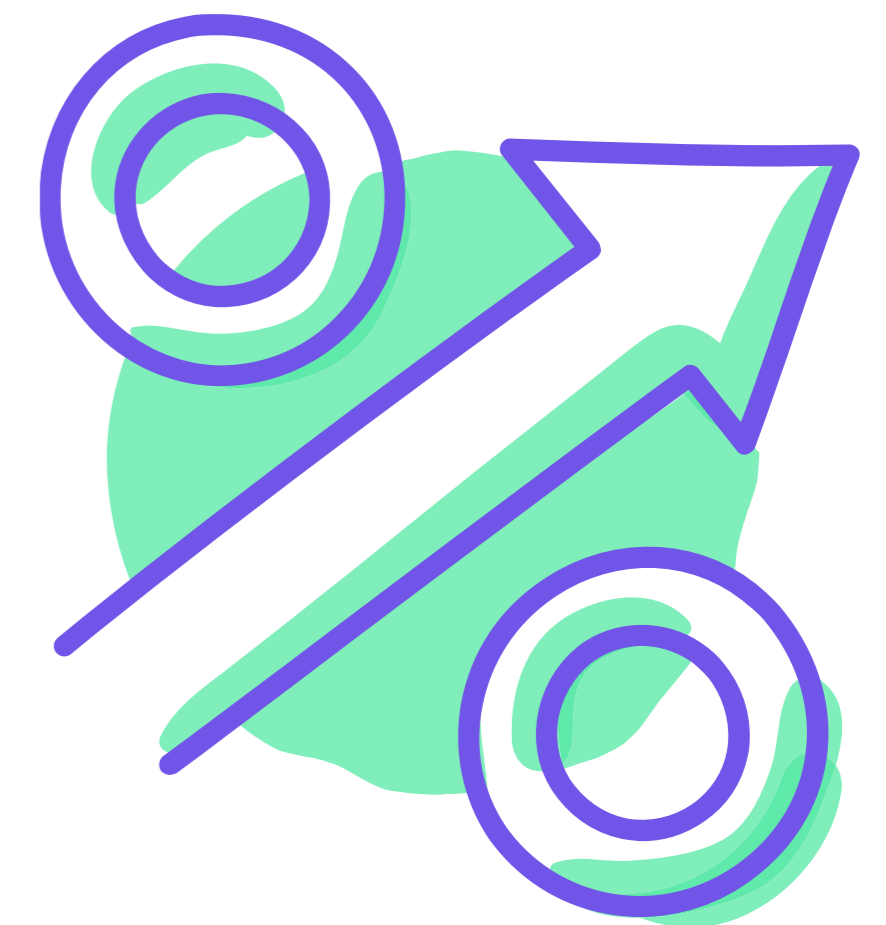
---

**Os principais serviços de marketing de apostas esportivas incluem:**

## **SPORTS TRADING:**

O departamento comercial supervisiona 100% da operação do Sports Vertical. Temos uma equipe de profissionais com ampla experiência no gerenciamento de vários sites. Entre as suas responsabilidades estão:

- ➔ **Controle** de risco
- ➔ **Configuração** de mercados, eventos, personalização
- ➔ **Monitoramento**
- ➔ **Obtenção** de resultados
- ➔ **Poder** de análise e resolução



# APOSTAS ESPORTIVAS

---

**Experiência do usuário (monitoramento permanente e proposição de melhorias constantes no site tanto para as versões desktop e mobile, para permitir uma rápida adaptação ao que buscam os usuários).**

➡ **Contato** com fornecedores (identificação de novas oportunidades, produtos e serviços).

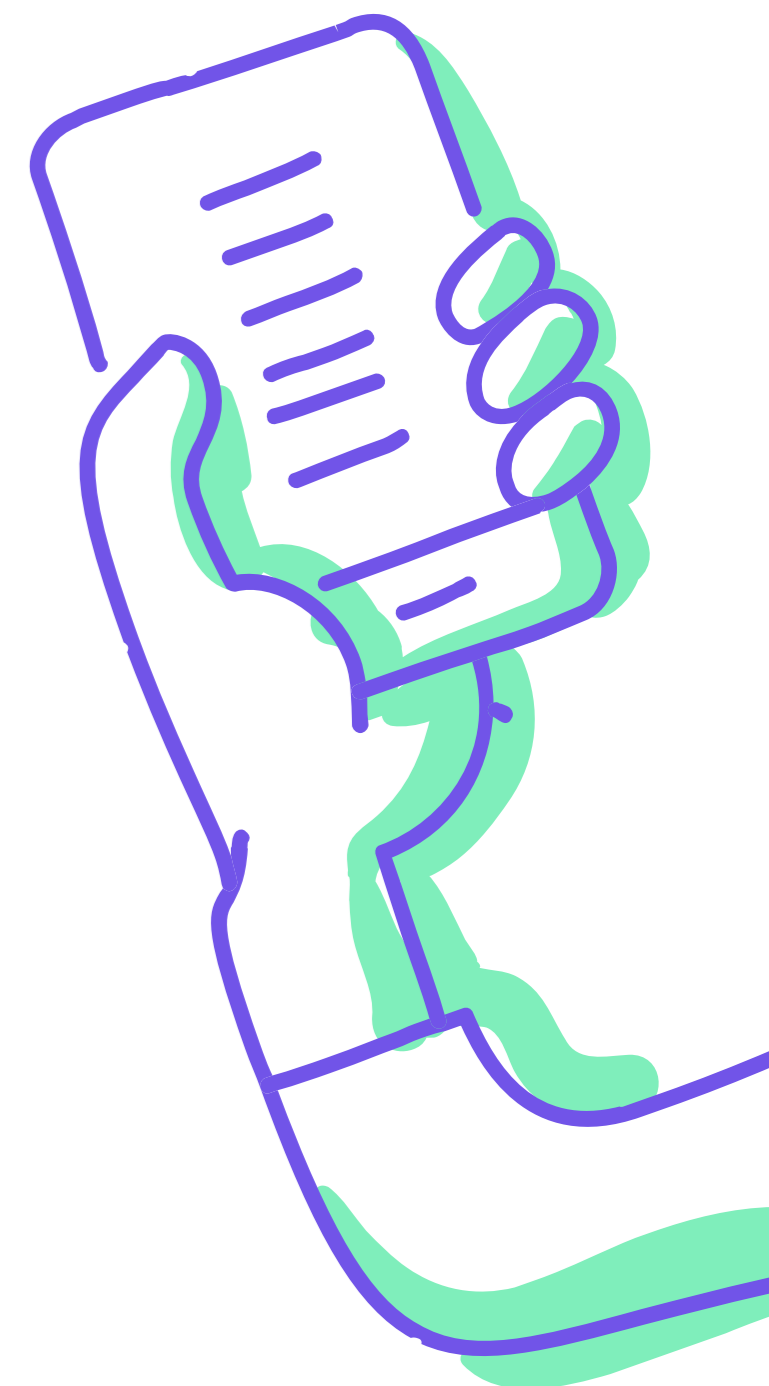
➡ **Campanhas** (banners, promoções, serviço de mailing etc.).

➡ **Análise** e estudo de dados (estudo de resultados, análise de perfis de usuários e eventos).

➡ **Relações** fortes (trabalho em conjunto com a equipe de traders, estreitando contato com todos os departamentos, objetivando agilizar e melhorar os resultados).

**Desenvolvimento** de estratégias (planos e ideias criativas para impulsionar o negócio).

**Processo** de monitoramento (controle em todos os processos, aquisição, ativação, retenção e reativação).





# CASINO

---

Na Salsa Technology, acreditamos firmemente que a experiência do usuário é um fator vital para o sucesso. Portanto, nossa equipe de Casino foi especialmente treinada para atender às expectativas de entretenimento de todos os jogadores.

## ISSO É ALCANÇADO POR:

- ➔ **Uma profunda compreensão do mercado de cassinos Latam:** temos mais de 15 anos de experiência em lidar diretamente com jogadores nos maiores mercados da América Latina.
- ➔ **Conhecendo as necessidades e desejos de cada jogador:** trabalhando em conjunto com os melhores provedores de jogos do mundo, conhecemos verdadeiramente os gostos e preferências do jogador latino-americano.
- ➔ **Nenhum mercado latino-americano é exatamente o mesmo.** Logo, uma abordagem de “tamanho único” não funcionará. Sabemos qual conteúdo funciona e onde.

Nosso compromisso com o casino nos leva a exigir o melhor de nós mesmos, fornecendo a cada operador os requisitos exatos do produto, bem como a análise e o gerenciamento desses produtos e mercados para alcançar o maior rendimento possível.



# BINGO

---

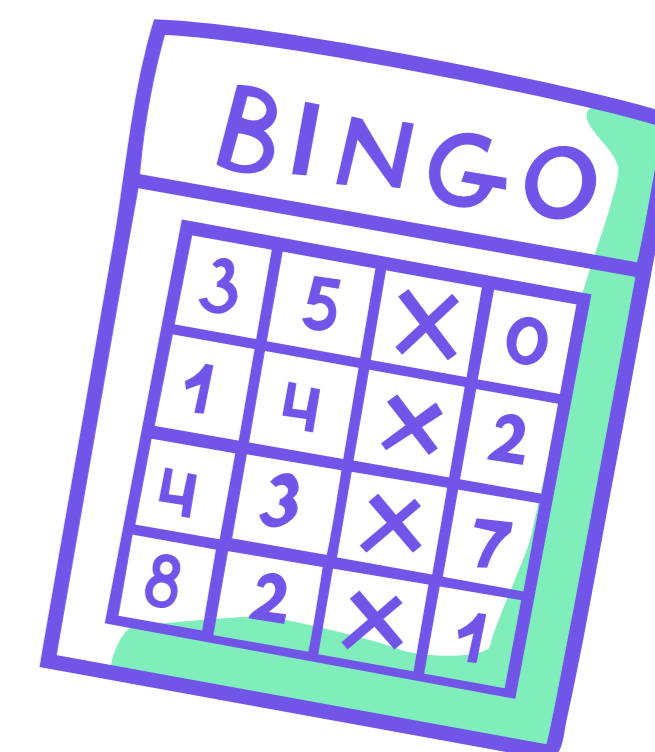
Como uma empresa que iniciou sua primeira incursão no mundo do iGaming por meio do Bingo On-line, temos orgulho de dizer que temos a equipe mais capacitada e melhor preparada para gerenciar uma operação de Bingo.

Ao longo dos anos, adquirimos uma vasta experiência de jogadores de bingo e as principais características do perfil dentro do mercado on-line em todas as regiões da América Latina / Brasil.

Esse conhecimento é o que nos guia a criar campanhas, boletins informativos e promoções que os atraem diretamente e fazem do Bingo Online a experiência mais dinâmica e divertida do site.

Além disso, passamos quase uma década entretendo os jogadores do Bingo Online através de nossos Moderadores de Chat, proporcionando suporte e entretenimento 24 horas por dia, todos os dias do ano. Essa experiência e capacidade nos posicionam na vanguarda do mercado de gerenciamento de salas de Bingo Online.

**Todas as salas de chat são moderadas meticulosamente para garantir um ambiente agradável e seguro.**





# SERVIÇO

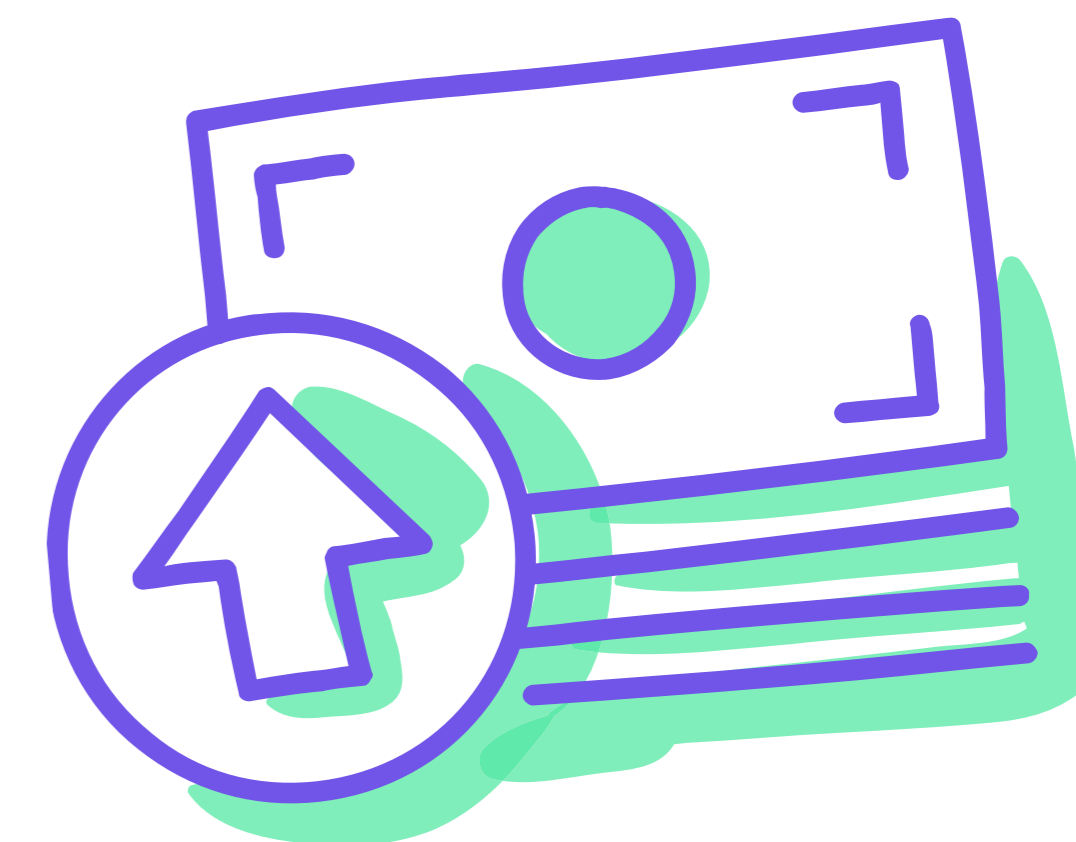


# PROCESSAMENTO DE PAGAMENTO

A Salsa Technology adquiriu todo o conhecimento e expertise local sobre quais processos de pagamento são melhores para cada mercado latino-americano.

Isso abrange a administração de depósitos, pagamento de saques e estorno de fundos.

A Salsa Technology tem excelentes relações com todos os principais processadores de pagamentos em todo o mundo.



# PREVENÇÃO DE FRAUDE

---

Fraudes podem prejudicar qualquer negócio, especialmente jogos on-line. Muitas vezes sem que a empresa tenha consciência de que houve um problema. A Salsa Technology oferece um serviço de prevenção de fraudes de primeira classe.

OS OPERADORES DE FRAUDE E SOFTWARE DE ALTA QUALIDADE DA SALSALSA TECHNOLOGY ESTÃO FOCADOS EM:

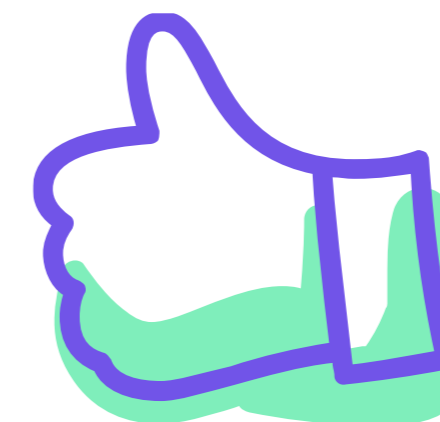
- ➔ **Análise** avançada para detectar fraudes.
- ➔ **Supervisão 24/7** da atividade dos jogadores em diferentes áreas do site (Sports, Casino, Bingo, Poker), bem como o uso indevido de bônus e qualquer outra atividade que possa prejudicar a empresa.
- ➔ **Monitoramento** de depósitos, saques e ganhos de jogadores.
- ➔ **Detecção** e resposta a possíveis fraudes.
- ➔ **Triagem** de clientes potenciais.

**Nosso objetivo final é aumentar a rentabilidade e ser um benefício significativo para nossos clientes.**



# MÍDIA SOCIAL / COMPRA DE MÍDIA

---



Nossa missão como equipe é construir, sustentar e melhorar a conexão entre a marca e seu público. As redes sociais são uma extensão fundamental do marketing digital e da experiência do usuário.

Considerando isso, monitoramos permanentemente a marca e a concorrência relevante, priorizando a velocidade e a qualidade das respostas, além do conteúdo.

Fomentamos o desenvolvimento da marca e construímos uma comunidade interativa com usuários e clientes em potencial.

A Salsa Technology trabalha incansavelmente no branding, visibilidade, imagem e presença digital e, instiga estratégias de análise e comunicação contínuas.

Criamos e gerenciamos perfis otimizados para cada rede social. Nós geramos conteúdo dinâmico e medimos seu alcance em tempo real.

Ouvimos nossos clientes e medimos a demanda para criar uma oferta para atender a essa demanda. Somos responsáveis por humanizar a marca, tornando-a acessível, amigável e confiável. Gerenciamos conteúdo de blogs, redes, aplicativos e produtos audiovisuais.

Nós temos uma presença no Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e Pinterest. Nosso trabalho permite que nossos clientes prosperem e ganhem a melhor publicidade para mostrar o poder da Salsa Technology.

# CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

---

Na Salsa Technology, valorizamos a importância do conteúdo como uma ferramenta estratégica para promover nossos produtos no mercado on-line.

Nosso departamento de conteúdo é responsável pelas melhores práticas linguísticas, trabalhando perfeitamente em espanhol, inglês e português para garantir uma mensagem amigável e clara. Acreditamos que uma boa estratégia de marketing deve sempre ser apoiada por conteúdo confiável.

# TRADUÇÕES LOCALIZADAS

---

Nossa equipe de conteúdo é especializada no manuseio e na comunicação de conteúdo localizado para todos os mercados. Tomando cuidado para garantir que a mensagem seja clara e identificável – em qualquer país em que você esteja.



# DESIGN

---

A equipe de design da Salsa Technology reúne branding, web design, design promocional e animação para desenvolver uma identidade de marca única para cada cliente, de acordo com sua personalidade, público e objetivos.

Em um mercado altamente competitivo é crucial diferenciar-se da concorrência e oferecer uma experiência verdadeiramente única.

Para alcançar essa identidade de marca, a experiência deve ser entregue de forma transparente em todos os níveis. Cada elemento visual é considerado, gerando uma visão coerente online e offline, com atualizações constantes.

**Uma estratégia de comunicação abrangente e transparente é obtida por meio de:**

⇒ Design do site

⇒ Landing Pages (Páginas

⇒ Promocionais)

⇒ Newsletters

⇒ Vídeos

⇒ Banners

⇒ Comunicado de imprensa

⇒ Materiais impressos

Gráficos promocionais

Todos esses elementos ajudam a oferecer uma experiência simples e intuitiva, na qual os usuários podem encontrar rapidamente o que estão procurando.







# CALL CENTRE SUPPORT



# O SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE REGIONALIZADO, ATENDENDO NO IDIOMA DO CLIENTE.

O Atendimento ao Cliente da Salsa Technology está disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano.

Temos uma equipe profissional com experiência comprovada e atenção aos detalhes em três idiomas: inglês, espanhol e português.

Também contamos com uma equipe de coordenadores e supervisores que apoiam permanentemente a operação, otimizando recursos e garantindo excelente qualidade.

Os clientes podem entrar em contato conosco via telefone, WhatsApp, chat ou e-mail.



# O SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE REGIONALIZADO, ATENDENDO NO IDIOMA DO CLIENTE.

---



## NA SALSA TECHNOLOGY, OFERECEMOS:

- ➡ Atendimento personalizado: levando em conta as necessidades, os gostos e as preferências do cliente.
- ➡ Gentileza: atendimento cortês e útil. Nós sempre fazemos o cliente sentir que ele veio ao lugar certo.
- ➡ Tempo de resposta rápido: temos processos eficientes e as plataformas certas para lidar com os problemas dos clientes rapidamente e fornecer os mais altos padrões de experiência do cliente.
- ➡ Ambiente Amigável: nossa equipe trabalha em um ambiente moderno, atento à higiene e ao cuidado com o meio ambiente. Priorizamos a saúde ocupacional e isso se reflete na qualidade de cada contato com o cliente.
- ➡ Registro e derivação de contatos: nossa tecnologia de ponta colabora simplificando processos e gerando relatórios e indicadores de gerenciamento.

# CALL CENTRE SUPPORT

---

Seguimos processos alinhados diretamente com o C.O.P.C (Customer Operation Performance Center). Esses padrões são práticas de gerenciamento definidas, métricas-chave e treinamento para operações de serviços com foco no cliente, projetadas para:

- ➔ **Proporcionar** satisfação ao cliente através da melhoria de serviço e qualidade.
- ➔ **Aumentar** receita.
- ➔ **Reduzir** o custo de fornecer um serviço excelente, através de transações de previsão, análise de dados históricos e fornecimento do equipamento necessário.

O C.O.P.C. pode reduzir significativamente os custos, melhorando a qualidade do serviço e a satisfação do cliente.

Fornecemos aos nossos clientes, relatórios gerenciais e métricas para garantir detalhes precisos, número de transações a cada 30 minutos, TMO (tempo médio de operação), número de transações por agente, Nível de serviço, volumes de Atendimento, taxa de abandono, entre vários outros indicadores.



# QUALIDADE E GARANTIA

---

Nossa funcionalidade de verificação de qualidade é responsável por avaliar a qualidade das transações geradas com os clientes. Avalia a precisão das informações fornecidas ao usuário final e os processos e identifica as causas dos erros para agilizar a área de operações.

Todo o diálogo com os clientes é avaliado através de uma amostra aleatória e representativa. Baseia-se em um formulário de avaliação que enfoca os pontos críticos da conversa, além de destacar oportunidades de aprimoramentos de habilidades leves.

Nossas ações se baseiam em manter a alta qualidade e padrões de precisão superiores a 95%.

## Nosso plano de qualidade é baseado em:

- ➔ **Fornecer** serviço de qualidade por telefone, chat, email, WhatsApp.
- ➔ **Gerenciamento** eficaz.
- ➔ **Acompanhar** possíveis clientes insatisfeitos.
- ➔ **Enviar** sugestões de melhoria para áreas.



# QUALIDADE E GARANTIA

Os controles existentes garantem a conformidade do sistema de gerenciamento de qualidade da empresa. Ao mesmo tempo, esses controles melhoram a eficiência dos processos. Os principais critérios utilizados para medição, análise e melhoria são os seguintes:

- ➔ **Medir** a satisfação do cliente.
- ➔ **Monitorar** e medir a qualidade do serviço entregue.
- ➔ **Análise** dos dados e a necessidade de realizar ações de melhoria, sejam corretivas ou preventivas.

Para aplicar essas medidas de controle de qualidade, o Departamento de Qualidade, juntamente com outras áreas do negócio, trabalha para uma estrutura específica em cada um dos serviços da empresa.

Para cada novo serviço incorporado é realizada uma reunião de start-up entre os departamentos para determinar as necessidades exatas do cliente e as especificações do Plano de Qualidade Global.

Nós nos preocupamos em estar alinhados com nossos clientes, fornecendo a eles o padrão de excelência e a melhor experiência de usuário que eles merecem.



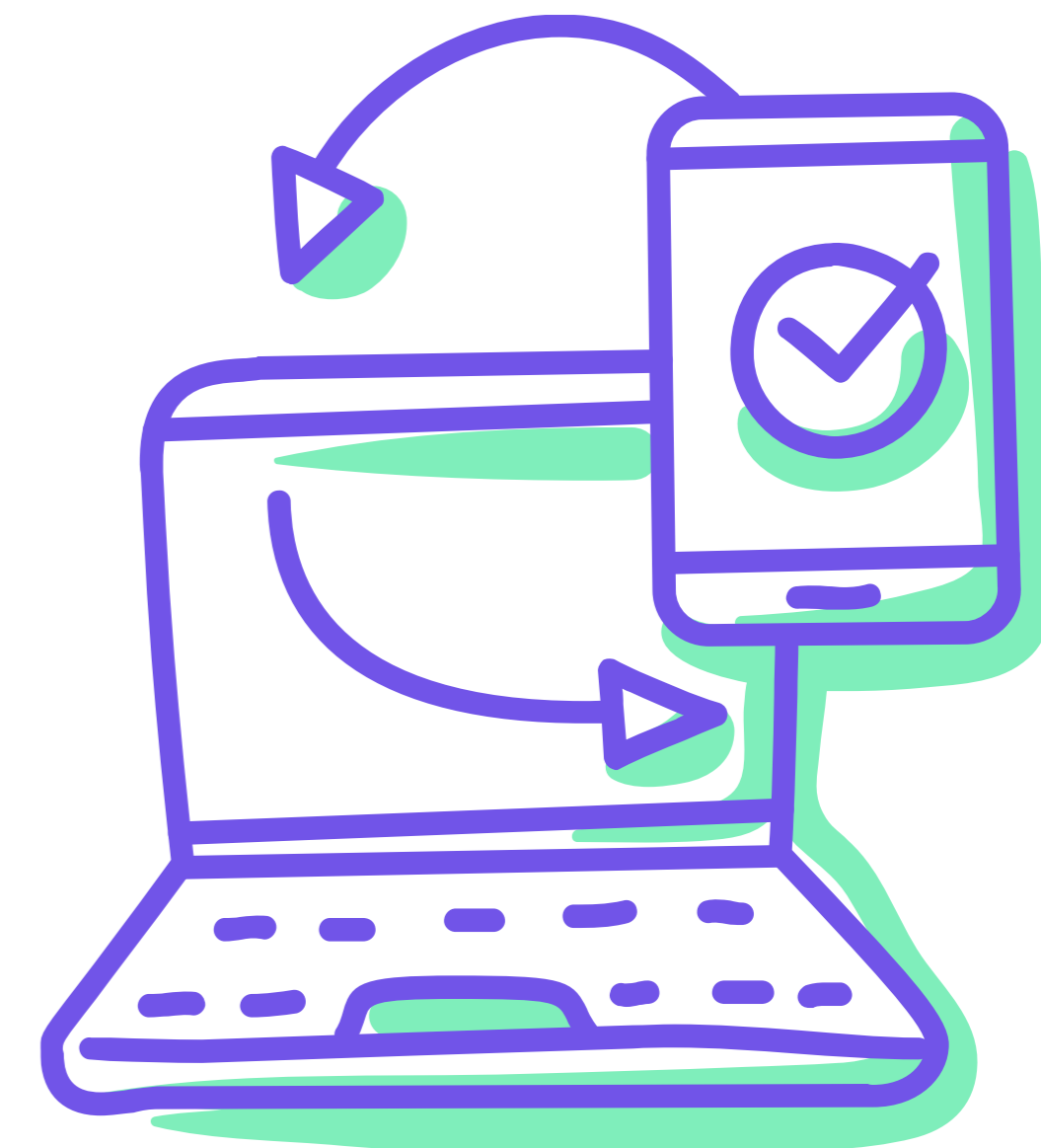
# ABORDAGEM DE VENDAS LOCALIZADA

Personalização, omnichannel, velocidade, precisão e feedback são as chaves para o sucesso de qualquer campanha de marketing e vendas.

Para que se fortaleça, é necessária a melhor plataforma de tecnologia para automatizar esses processos e monitorar o desempenho de todas as campanhas de marketing e gerenciamento de vendas.

**Na Salsa Technology, oferecemos esta tecnologia e mais, baseada em:**

- ⇒ **Discadores** automáticos
- ⇒ **Otimização** de campanhas de chamadas ativas
- ⇒ **Sistemas** para envio de e-mails, SMS, WhatsApp
- ⇒ **Inteligência** de negócios

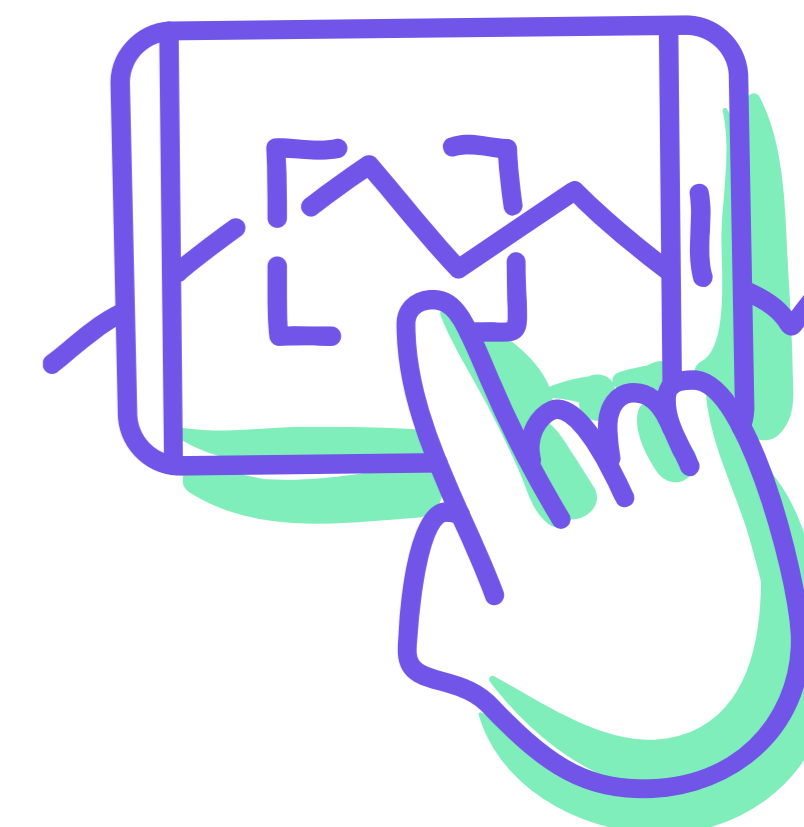


# ABORDAGEM DE VENDAS LOCALIZADA

---

NÓS EXECUTAMOS UMA VARIEDADE DE CAMPANHAS:

- ⇒ Boas-Vindas: saudamos novos usuários poucos instantes após o registro e realizamos uma pesquisa para saber mais sobre suas preferências, além de oferecer serviços adequados aos seus gostos e necessidades.
- ⇒ Novos clientes: campanhas para atrair novos usuários.
- ⇒ Reativação: incentivamos os usuários que estavam conosco a voltar e permanecerem ativos.
- ⇒ Retenção: entramos em contato com clientes específicos para oferecer novos serviços e produtos, a fim de retê-los e conquistar sua fidelidade.





# TREINAMENTO

---

O treinamento é um pilar fundamental para nutrir o conhecimento que todo funcionário deve ter para garantir a satisfação do cliente.

Ter pessoal especializado, com treinamento completo em todos os aspectos relacionados ao serviço - produto, Atendimento ao Cliente, Vendas, Marketing, além de uma forte capacidade de comunicação, é a combinação perfeita para obter a mais alta qualidade de serviço.

NÓS FORNECEMOS TREINAMENTO EM VÁRIAS DISCIPLINAS:

⇒ **Produto** e serviço

⇒ **Adaptação** rápida ao Negócio

⇒ **Técnicas** de atendimento ao Cliente

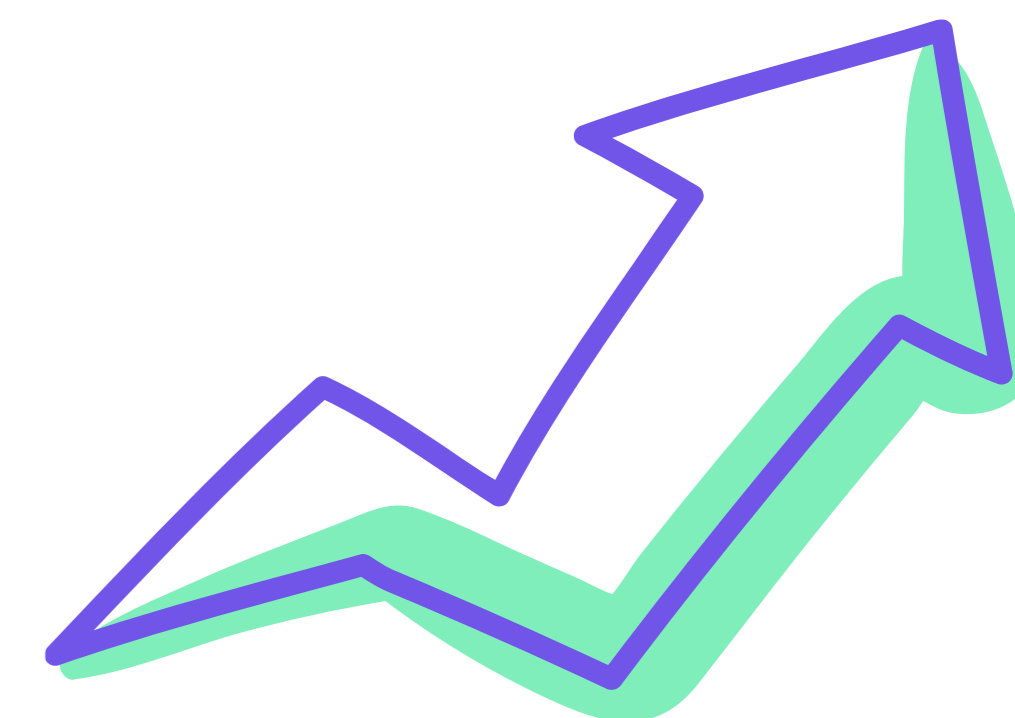
⇒ **Tratamento** de reclamações e solicitações

diversas

⇒ **Técnica** de vendas

⇒ **Gerenciamento** de objeções

⇒ **Roll play**





# SERVIÇOS CORPORATIVOS

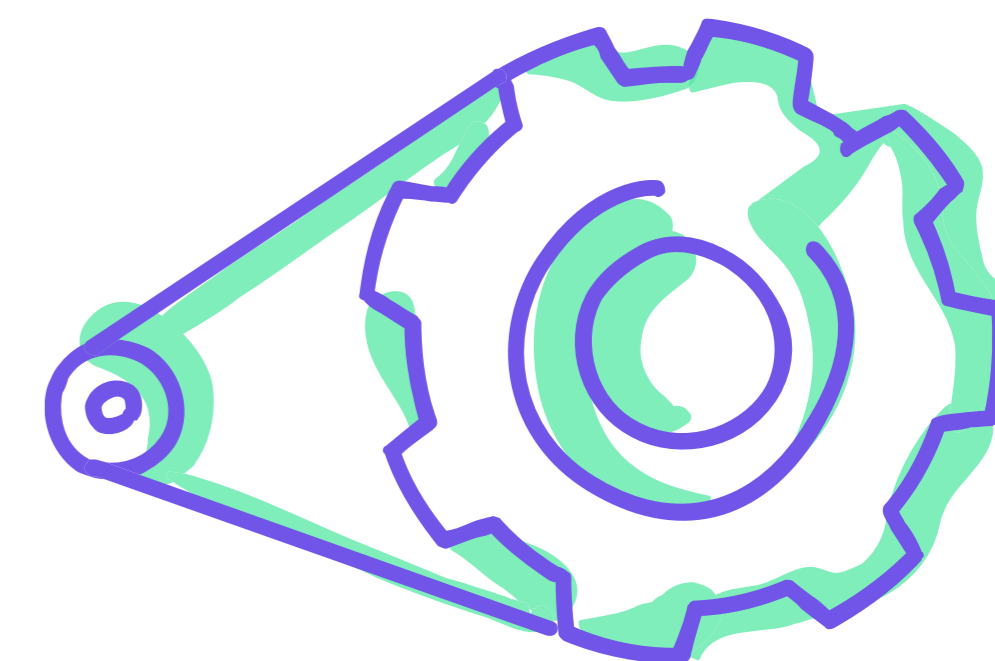


# CONFIGURAÇÃO DA ESTRUTURA LOCAL E IMPLEMENTAÇÃO

---

A Salsa Technology mantém parcerias com Co-Works em toda a região da América Latina, o que torna simples coordenar, planejar e instalar uma presença local.

Isso inclui escritórios, hardware com base em requisitos específicos. Tudo o que tem a ver com a configuração de um escritório como exigido pelo cliente. Cada estrutura corporativa legal e estratégia é cuidadosamente considerada.



# RECRUTAMENTO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

---



A Gestão de RH é essencial para uma operação bem-sucedida. Ajudamos a projetar e implementar as melhores estratégias de seleção de talentos, contratação e treinamento.

Fornecemos serviços alinhados à estratégia de negócios e gestão de talentos para alcançar maior satisfação e desenvolvimento de capital humano.

A partir de Recursos Humanos podemos auxiliar nossos clientes em Gestão de RH, projetando e implementando as melhores estratégias de recrutamento e seleção de talentos.

Fornecemos serviços alinhados à estratégia de negócios e gestão de talentos, para alcançar maior satisfação e desenvolvimento de recursos humanos.

# RECRUTAMENTO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS



Oferecemos ferramentas de avaliação de talentos e habilidades que contribuem para as melhores tomadas de decisão em nome de nossos Clientes.

## NOSSOS SERVIÇOS:

- ➡ **Recrutamento e seleção:** executamos o processo de recrutamento e seleção de candidatos em sua totalidade, incluindo a elaboração de estratégias de recrutamento, entrevistas e avaliação dos candidatos finais.
- ➡ **Recrutamento:** através do desenho e execução da estratégia de recrutamento, fornecemos aos nossos clientes candidatos relevantes relacionados ao perfil requerido.
- ➡ **Avaliações psicométricas:** medimos o grau de adequação de vários candidatos para uma posição vaga. Avaliamos os aspectos de personalidade, aptidões e competências de acordo com as exigências da área e elaboramos um Relatório Profissional para a tomada de decisão final.

# CONSULTORIA DE LICENCIAMENTO

---

Podemos ajudar nossos clientes a assessorar o licenciamento de mercado com base em suas metas e estratégia de negócios.

A Salsa Technology tem excelentes relações com as autoridades reguladoras e conhece as melhores empresas de advocacia em toda a América Latina.

Fornecemos conselhos, informações e práticas recomendadas para a estruturação e solicitação de uma licença do iGaming.



# WE MAKE IT HAPPEN!



# ENTRE EM CONTATO



[www.salsatechnology.com](http://www.salsatechnology.com)

[contact@salsatechnology.com](mailto:contact@salsatechnology.com)



URUGUAY  
Montevideo, Zonamerica

BRAZIL  
Florianopolis, SC, Acate  
São Paulo, SP, Campo Belo

MEXICO  
Ciudad de Mexico,  
Interlomas

PORTUGAL  
Lisbon, Cascais

